

# BURKINA FASO



# CODE DE LA CONSOMMATION

présenté par



## Pierre ABADIE

Expert-comptable  
Conseil juridique  
[www.pierreabadie.com](http://www.pierreabadie.com)



**Pierre ABADIE**

**pierre@abadie.bf**  
**www.pierreabadie.com**

**Nos entreprises ont besoin de sécurité.**

**Elles veulent connaître et comprendre les textes pour les respecter et éviter tout incident.**

**C'est ainsi que Pierre ABADIE, convaincu que l'information des entreprises est un des éléments fondamentaux du développement, publie pour le Burkina Faso :**

- le présent Code de la consommation,
- Le mémento social profession systèmes financiers décentralisés du Burkina Faso
- Le mémento social profession enseignement privé non conventionné du Burkina Faso
- Le mémento social profession pharmacie du Burkina Faso
- Le mémento social profession entreprises pétrolières du Burkina Faso
- Le mémento social profession auxiliaires de transport du Burkina Faso
- Le mémento social profession journalisme du Burkina Faso
- Le mémento social profession commerce du Burkina Faso
- Le mémento social toutes professions du Burkina Faso
- Code social
- Fiscalité internationale et Burkina Faso
- Mémento fiscal
- Business taxation
- Code des impôts
- L'Essentiel de la Fiscalité
- Code des douanes Tome 1 : Tous les textes applicables
- Code des douanes Tome 2 : Tarif Extérieur Commun CEDEAO
- Code minier
- Code de l'environnement
- Guide de l'urbanisme et de la construction
- Classeur des imprimés de l'administration fiscale
- Code des marchés publics
- Code de la consommation et de la concurrence
- Code de la communication et de la propriété littéraire et artistique

**Pour le Niger, le Cabinet Pierre Abadie a produit le mémento fiscal.**

**Le présent Code de la consommation du Burkina Faso est le recueil des textes officiels réglementant la consommation.**

**Il est à jour des derniers textes adoptés en la matière.**

**Les actualisations sont téléchargeables gratuitement pendant une année.**



**ISBN : 979-10-91350-02-0**  
**EAN : 9791091350020**



## Les Ouvrages du Cabinet Pierre ABADIE :

Pour le **Burkina Faso** :

- ▶ Le mémento social profession transports routiers du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession systèmes financiers décentralisés du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession enseignement privé non conventionné du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession pharmacie du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession entreprises pétrolières du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession auxiliaires de transport du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession journalisme du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession commerce du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social toutes professions du Burkina Faso
- ▶ Code social
- ▶ Fiscalité internationale et Burkina Faso
- ▶ Mémento fiscal
- ▶ Business taxation
- ▶ Code des impôts
- ▶ L'Essentiel de la Fiscalité
- ▶ Code des douanes Tome 1 : Tous les textes applicables
- ▶ Code des douanes Tome 2 : Nomenclature tarifaire et statistique
- ▶ Code minier
- ▶ Code de l'environnement
- ▶ Guide de l'urbanisme et de la construction
- ▶ Classeur des imprimés de l'administration fiscale
- ▶ Code des marchés publics
- ▶ Code de la consommation et de la concurrence
- ▶ Code de la communication et de la propriété littéraire et artistique

Pour le **Niger** : Mémento fiscal

# **CODE DE LA CONSOMMATION DU BURKINA FASO**

**présenté par**

**Pierre ABADIE**

**Conseil juridique**

**Expert-comptable**

## *Avertissement*

### Avertissement :

Le présent ouvrage est protégé par la loi 32-99 AN du 22 décembre 1999 portant protection de la propriété littéraire et artistique.

© Cabinet Pierre ABADIE

**ISBN : 979-10-91350-006**

**EAN : 9791091350006**

## *Auteurs*

### Auteurs:

Cet ouvrage est l'aboutissement d'un travail d'équipe qui se présente à vous ici.

**Pierre ABADIE** (courriel : pierre@abadie.bf), expert-comptable et conseil juridique depuis 1985 est l'auteur principal de cet ouvrage.

Il est inscrit à l'Ordre des Experts Comptables en France et au Burkina Faso où il réside depuis 1998.

De nationalité française et burkinabè, il est expert-judiciaire au Burkina Faso, vice-président du Club des Hommes d'Affaires Franco Burkinabè ([www.chafb.com](http://www.chafb.com)), coordonnateur du Club Fiscal et du comité de suivi Zaca.

Il publie pour le Burkina Faso, ouvrages suivants :

- ▶ Le mémento social profession transports routiers du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession systèmes financiers décentralisés du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession enseignement privé non conventionné du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession pharmacie du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession entreprises pétrolières du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession auxiliaires de transport du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession journalisme du Burkina Faso
- ▶ Le mémento social profession commerce du Burkina Faso

- ▶ Le mémento social toutes professions du Burkina Faso
- ▶ Code social
- ▶ Fiscalité internationale et Burkina Faso
- ▶ Mémento fiscal
- ▶ Business taxation
- ▶ Code des impôts
- ▶ L'Essentiel de la Fiscalité
- ▶ Code des douanes Tome 1 : Tous les textes applicables
- ▶ Code des douanes Tome 2 : Nomenclature tarifaire et statistique
- ▶ Code minier
- ▶ Code de l'environnement
- ▶ Guide de l'urbanisme et de la construction
- ▶ Classeur des imprimés de l'administration fiscale
- ▶ Code des marchés publics
- ▶ Code de la consommation et de la concurrence
- ▶ Code de la communication et de la propriété littéraire et artistique

Pour le Niger, il a réalisé un Mémento fiscal.

Ses activités principales sont la consultance juridique.

Il est le correspondant au Burkina Faso des plus grands cabinets d'avocats internationaux (Deloitte, PriceWaterhouseCoopers, Ernst & Young, KPMG, FIDAL, CMS Francis Lefebvre, Droit-Afrique, IBFD,...).

Cet ouvrage est une œuvre collective réalisée par les collaborateurs du Cabinet Pierre ABADIE qui suivent.

**Sylvie ZONGO** ([sylvie@pierreabadie.com](mailto:sylvie@pierreabadie.com), [zwsylvie@gmail.com](mailto:zwsylvie@gmail.com)), titulaire d'une maîtrise en droit des affaires et d'un DEA en droit privé a supervisée avec son



indispensable rigueur et sa grande implication la réalisation de cet ouvrage

**Abraham DOUAMBA** titulaire d'un diplôme en Gestion et Administration des Entreprises et **Abdoul Aziz SON**, titulaire d'une Licence en droit privé et d'un Master de recherche en Droit des affaires et fiscalité, ont su réaliser jusqu'à son terme cette production.

Ce livre n'a pu sortir que grâce au travail attentif de mes dévoués collaborateurs que sont **Oumar YANOGO**, **Nadège Safiéta NANA**, et **Zalissa YONABA/TONDE**.

## Suggestions et critiques :

Malgré tout le soin et l'expertise apporté à la rédaction de ce document, nous sommes conscients qu'il s'agit là d'un travail perfectible.

Nous comptons sincèrement sur vos critiques et demandes d'améliorations.

N'hésitez pas à signaler toute erreur matérielle même mineure.

**Toute remarque faite par courriel à [pierre@abadie.bf](mailto:pierre@abadie.bf) fera l'objet d'une réponse de notre part et permettra d'améliorer la prochaine édition.**

*Version*

**Version 2015/00**

**Dernier texte intégré :**

*Loi n°010-2004/AN Portant protection des données à caractère  
personnel*

## Sommaire

### Sommaire

<b><i>Titre 1 : Textes généraux</i></b> .....	<b>16</b>
I. Principes directeurs des Nations Unies pour la protection du consommateur .....	17
II. Accréditation, certification, normalisation et métrologie dans l'UEMOA .....	32
III. Normalisation, certification, accréditation et promotion de la qualité au Burkina Faso .....	51
<b><i>Titre 2 : Protection de la santé et sécurité</i></b> .....	<b>56</b>
I. Règlementation générale .....	57
II. Conformité .....	361
III. Norme de qualité .....	366
IV. Contrôles spécifiques a certains produits .....	515
<b><i>Titre 3 : Protection des intérêts économiques</i></b> .....	<b>591</b>
I. Publicité .....	592
II. Métrologie .....	618
III. Prix .....	646
IV. Règlementation de la distribution .....	712
V. Crédit .....	772
<b><i>Titre 4 : Transactions électroniques</i></b> .....	<b>775</b>
I. Transactions électroniques .....	776
II. Tarifs des services de communication électroniques .....	824
III. Echanges électroniques .....	832
IV. Données d'identification .....	838